

# **Lokal udviklingsstrategi for Fiskeri LAG Nord**

Lokal udviklingsstrategi for lokale aktionsgrupper  
under fiskeriudviklingsprogrammet for perioden 2007  
- 2013.

# Lokal udviklingsstrategi for den lokale aktionsgruppe

Ansøgning om godkendelse af lokal udviklingsstrategi indgives i form af denne skabelon. Skabelonen hjælper jer til at komme igennem de punkter, der er nødvendige at få afklaret som led i udarbejdelse af den lokale udviklingsstrategi. Punkter mærket med \* er valgfrie, men kan være nyttige at få afklaret for at få afstemt forventningerne internt i bestyrelsen og i forhold til den lokale aktionsgruppe.

Læs hele skemaet igennem, inden der startes på udarbejdelsen af den lokale udviklingsstrategi.

## A. Formalia; navn og adresse

A1. Navn på lokal aktionsgruppe: Fiskeri LAG Nord	
A2. Den lokale aktionsgruppes adresse (vejnavn, postnummer og by): Fyrbrovej 8, 9990 Skagen (Formandens adresse indtil koordinator er ansat)	
A3. Afkrydsning for type af lokale aktionsgruppe: Lokal aktionsgruppe under fiskeriudviklingsprogrammet 2007 - 2013	<input checked="" type="checkbox"/>

## B. Kontaktperson (formand for den lokale aktionsgruppe)

B1. Kontaktperson (formand): Leo Mikkelsen	
B2. Kontaktpersons adresse (vejnavn, postnummer og by) Fyrbrovej 8, 9990 Skagen	
B3. Telefon nr.: 40 28 15 22	B4. E-mail: lm@saga-shipping.dk

## C. Bilag

<b>C1. Dokumenter der vedlægges den lokale udviklingsstrategi:</b> <i>Angiv her hvis der er vedlagt bilag til denne udviklingsstrategi</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• SWOT-analysen udarbejdet på bestyrelsesmødet d. 28/11 2007 (Bilag 1).</li><li>• Opsamlinger fra delmøderne (Bilag 2).</li></ul>

## **D. Redegørelse for udarbejdelse af lokal udviklingsstrategi og gennemførelse**

### **D1. Inddragelse af medlemmer**

*En redegørelse for hvordan medlemmerne er blevet inddraget i udarbejdelsen af denne strategi og hvordan de tænkes involveret i gennemførelsen af strategien.*

Her kan beskrives, hvordan strategien er blevet udarbejdet, hvordan den er blevet kommunikeret ud til medlemmerne samt godkendelsesproceduren blandt medlemmerne. Dertil kan beskrives, hvordan det fremover påtænkes at gennemføre aktiviteter og generelt formidle disse til den øvrige del af den lokale aktionsgruppe.

Herunder beskrives hvordan, det er sikret at medlemmer, der repræsenterer lokale borgere, foreninger/organisationer og erhvervsliv med interesse i/tilknytning til fiskeriområderne er blevet involveret i udarbejdelsen af strategien samt hvordan, det fremover forventes at involvere disse i gennemførelsen af strategien samt formidle om forhold, der berører dem specifikt.

Det kan blandt andet beskrives, om det påtænkes at nedsætte arbejdsgrupper, ligge mødereferater ud på nettet, lave nyhedsbreve eller andet.

#### **Ad D1)**

Fiskeri LAG Nord's bestyrelsesmedlemmer har godkendt strategiens form, indhold og proces. Yderligere har bestyrelsesmedlemmerne deltaget aktivt i udarbejdelsen af strategien vha. forskellige processer – herunder to afholdte temamøder forinden bestyrelsens endelige drøftelse og behandling af udviklingsstrategien. Medlemmerne har entydigt præciseret målsætninger og indsatsområder.

Yderligere har aktionsgruppen oprettet en hjemmeside, som fremover skal anvendes til at kanalisere viden om aktionsgruppens arbejde ud til alle medlemmer og andre interesserede. På hjemmesiden vil det ligeledes være muligt at finde bestyrelsens dagsordener, referater og andet relevant viden om aktionsgruppens virke.

Desuden har medlemmer uden for bestyrelsen deltaget i de fem afholdte delmøder i de respektive kommuner jf. punkt D2. Disse delmøder har blandt andet dannet grundlag for formuleringen af strategiernes målsætning og indsatsområde jf. punkt D2.

Bestyrelsen forventes fremover at have en aktiv rolle med hensyn til udmøntning af udviklingsstrategiens indsatsområder med lokal involvering og netværksdannelse.

## **D2. Inddragelse af det lokale liv\***

*En redegørelse for hvordan lokale organisationer, foreninger, borgere og erhvervsliv er blevet inddraget i udarbejdelsen af denne strategi - fx gennem medlemmerne - og hvordan de tænkes involveret i gennemførelsen af strategien.*

Her kan beskrives, hvilken dialog eller samarbejde, der har været i forbindelse med, at strategien er blevet udarbejdet og hvordan, det fremover påtænkes at formidle (generelt) om gennemførelsen af projekter og aktiviteter til lokale organisationer, foreninger, borgere og offentlige myndigheder.

Det kan blandt andet beskrives, hvordan det påtænkes at inddrage det lokale liv yderligere i arbejdet for at gennemføre den lokale udviklingsstrategi og nå de kvantificerede målsætninger.

### **Ad D2)**

Der er d. 24.10.2007 afholdt en stiftende generalforsamling, hvor borgere, erhvervs-, forenings- og organisationsrepræsentanter i de forskellige lokalområder har haft mulighed for indmeldelse i foreningen og valg til bestyrelsen.

Der er i forbindelse med udarbejdelsen af udviklingsstrategien afholdt delmøder i lokalområderne (Nykøbing, Thisted, Brovst, Strandby og Lønstrup), hvor bestyrelsesmedlemmer og lokale aktører har fået mulighed for at komme med input til strategiens udformning og indhold. Yderligere er udviklingsstrategien sendt til godkendelse hos medlemmerne. Fremover vil Fiskeri LAG Nord informere om aktiviteter, tiltag og projekter vha. hjemmesiden [www.fiskerilagnord.dk](http://www.fiskerilagnord.dk). Desuden forventes bestyrelsen fremover at have en aktiv rolle med hensyn til udmøntning af udviklingsstrategiens indsatsområder med lokal involvering og netværksdannelse.

### **D3. Inddragelse af offentlige myndigheder**

*En redegørelse for hvordan offentlige myndigheder (kommunale såvel som regionale) er blevet inddraget i udarbejdelsen af denne strategi herunder godkendelsen af denne og hvordan de tænkes involveret i gennemførelsen af strategien.*

#### **Ad D3)**

Der er i alle fem involverede kommuner udpeget ét kommunalt bestyrelsesmedlem til at sidde i Fiskeri LAG Nord's bestyrelse. Ligeledes har Region Nordjylland udpeget ét regionalt bestyrelsesmedlem, som deltager i bestyrelsesarbejdet. Udarbejdelsen af forhåndsgodkendelsen og udviklingsstrategien er ligeledes bistået af embedsmænd fra de involverede kommuner.

Endelig er udviklingsstrategien sendt til høring hos de respektive kommuner samt hos Region Nordjylland.

Bestyrelsen har deltagelse fra de fem kommuner samt Region Nordjylland. Herved forventes også sikret fortsat dialog med de respektive myndigheder i den forestående udmøntning af udviklingsstrategien.

#### **D4. Rolle-/opgavefordelingen mellem formanden/bestyrelsen/koordinatoren\***

*En beskrivelse af hvilken fordeling af opgaver/ansvarsområder, der er mellem ovennævnte, hvilken rolle, der lægges op til at hhv. formand, bestyrelse/bestyrelsesmedlemmer og koordinator påtager sig og hvilke opgaver eller aktiviteter, der evt. tænkes at inddrages udover de obligatoriske.*

Fiskeri LAG Nords bestyrelse består af 21 medlemmer. **Bestyrelsen** har udarbejdet en forhåndsansøgning og en lokal udviklingsstrategi efter endelig godkendelse fra medlemmerne. Det er bestyrelsens opgave at varetage den overordnede ledelse af den lokale aktionsgruppes virksomhed, føre tilsyn, arbejde for gennemførelse af strategien og prioritere og indstille projekter til Ministeriet.

**Formanden** er bemyndiget til at træffe afgørelser i sager, der vurderes som uopsættelige. Bestyrelsen skal efterfølgende informeres om formandens afgørelse. Formanden er overordnet ansvarlig for bestyrelsens arbejde.

Bestyrelsen ansætter en koordinator, som skal varetage foreningens anliggender.

**Koordinatoren** refererer til bestyrelsesformanden og i dennes fravær til bestyrelsens næstformand. Koordinatoren er sekretariatsleder for den lokale aktionsgruppe, kontaktperson i forhold til Ministeriet, samt rådgiver for lokale projektholdere. Det er ligeledes koordinatorens ansvarsområde at føre tilsyn, godkende projektgennemførelsen og afslutte projekter.

Bestyrelsen træffer nærmere aftale med koordinatoren om den pågældendes opgaver og beføjelser.

Ansvarsområder for projektgennemførelser herunder ansvaret for tilsyn, godkendelse og afslutning af projekter er placeret hos bestyrelsen, indtil der er truffet en endelig beslutning om sekretariatsfunktionen. Herefter overgår ansvaret til koordinatoren.

## E. Analyse af området

### E1. En overordnet analyse af den nuværende situation for det område den lokale aktionsgruppe dækker

*Her skal være en overordnet analyse af den nuværende situation i det område, den lokale aktionsgruppe dækker, herunder problemstillinger af særlig lokal betydning. Der bør tages udgangspunkt i beskrivelsen af områdets socioøkonomiske forudsætninger, som beskrevet i forhåndsansøgningen (som evt. uddybes her). Bagest i skabelonen findes en kort beskrivelse af SWOT-analysen, der kan være udgangspunkt for analysen samt eksempler på anvendelsen fra det danske fiskeriudviklingsprogram.*

De udfordringer/problemstillinger, der findes at være de væsentligste i forhold til den lokale aktionsgruppes indsats, skal fremhæves.

#### Ad E1)

De **Socioøkonomiske forudsætninger** for arbejdet med lokal udvikling gennem aktionsgruppen er forholdsvis ensartede for hele aktionsgruppens område. Området er hovedsageligt karakteriseret ved følgende parametre:

#### Kommunernes befolkningsgrundlag og areal

Thy-Mors omfatter Thisted Kommune og Morsø Kommune med et befolkningstal på godt 68.000 indbyggere fordelt over et areal på 1461 km<sup>2</sup>. Jammerbugt Kommune omfatter et befolkningstal på 38.700 indbyggere fordelt over et areal på 863 km<sup>2</sup>. Frederikshavn Kommune har et indbyggertal på 62.877 indbyggere og et areal på 648 km<sup>2</sup>. Hjørring Kommune har 67.118 indbyggere og et areal på 923 km<sup>2</sup>.

#### Befolkningsudvikling og uddannelsesniveau

Fælles for de involverede kommuner er, at der fremtidigt forventes et faldende befolkningstal i de kommende år. I befolkningsprognosen for kommunerne regnes der med en stigende levealder, men eftersom antallet af ældre ventes at stige kraftigt generelt i hele landet, betyder det samtidig, at flere dødsfald kan ventes. Selv om der ligeledes regnes med stigende fertilitetsniveau pr. fødedygtig kvinde, ventes der et fald i antal antallet af fødedygtige kvinder i kommunen, hvorfor der således forventes et stigende fødselsunderskud.

Det vil sige, at der både i Frederikshavn, Hjørring, Thisted, Morsø og Jammerbugt Kommune, ifølge prognosen forventes en fortsat nedgang i folketallet i fremtiden. Det generelle billede viser, at der nu og fremover kan forventes en fraflytning blandt de 18 til 24-årige. Her er dog tale om en naturlig udvikling, da de nævnte årgange er uddannelsessøgende, som søger mod de større uddannelsesbyer. Kommunernes udfordringer består derfor i at få de unge mennesker til at bosætte sig i de fem kommuner efter endt uddannelse.

Tabel 1: Befolkningsudvikling

Befolkningsfremskrivning 2007 efter område og tid					
	2007	2012	2017	2022	2030
Frederikshavn	62.877	61.123	59.680	58.695	57.558
Hjørring	67.118	66.128	65.165	64.675	64.178
Jammerbugt	38.787	38.440	38.108	38.043	38.119
Morsø	22.196	21.706	21.291	21.011	20.777
Thisted	45.580	44.495	43.627	43.151	42.637
<b>I alt</b>	<b>236.558</b>	<b>231.892</b>	<b>227.871</b>	<b>225.575</b>	<b>223.269</b>

Når de unge ikke vender tilbage til kommunerne, påvirker dette i stor grad kommunernes uddannelsesniveau og arbejdsstyrkens øvrige sammensætning (jf. tabel 2). En mere markant satsning på brede rammebetingelser, som eksempelvis fysisk og digital infrastruktur, god offentlig service, en bred vifte af uddannelses tilbud og kulturelle tilbud er fremtidige parametre, som kan være med til at bremse den negative udvikling og fremme bosætning, pendling og erhvervsstruktur. Store dele af kommunerne er præget af et lavere uddannelsesniveau end landsgennemsnittet, samt af at en forholdsvis lille andel af indbyggerne i kommunerne er i besiddelse af en mellemlang eller lang videregående uddannelse.

Tabel 2: Uddannelsesniveau

Befolkningens højeste fuldførte uddannelse efter tid og uddannelse						
Område i pct. (2006)	Frederiks- havn	Hjørring	Jammer- bugt	Morsø	Thisted	Danmark
Grundskole	38,9	38,3	39,7	43,5	40,3	32,1
Almen Gymnasial udd.	2,3	3,1	2,6	2,3	2,6	5,9
Erhvervsgymnasial udd.	1,9	2,3	1,5	1,8	2,3	2,4
Erhvervsudd.	38,9	36,2	37,7	36,1	37,1	33,2
Korte vidg. udd.	3,7	3,4	3,4	2,9	3,0	4,4
Mellemlange vidg. udd.	9,3	11,4	9,4	8,8	9,4	11,7
Bachelor	0,3	0,4	0,5	0,4	0,3	1,4
Lang videregående udd.	1,9	2,4	2,2	2,0	2,3	5,7
Uoplyst	2,7	2,7	2,8	2,4	2,5	3,3
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Uddannelsesniveaut har en væsentlig betydning for det gennemsnitlige indkomstniveau. Ligesom flere analyser peger på den negative sammenhæng mellem lavt uddannelsesniveau og graden af vækst og innovation hos virksomhederne. En af drivkræfterne til at skabe mere vækst og beskæftigelse er uddannelse og kompetenceudvikling. Der vil i fremtiden blive stillet stigende krav til virksomhedernes og dermed arbejdskraftens kompetencer og viden, hvilket gør uddannelsesniveaut til et centralt konkurrenceparameter.

Det generelle billede af de involverede kommuner i forhold til uddannelsesområdet er, at man ligger et stykke under landsgennemsnittet. Uddannelsesefterslæbet handler først og fremmest om, at der er for få borgere med en mellemlang eller lang videregående uddannelse.

Konsekvensen for det ovenstående er, at den arbejdskraft, som er repræsenteret i kommunerne mangler kompetencer og viden i forhold til de stigende krav, virksomhederne bliver stillet over for i fremtiden. Det sætter gang i en spiral, hvor det af samme grund kan være svært at tiltrække de pågældende videnvirksomheder, som kommunerne efterspørger, hvilket samtidig bevirker, at det bliver sværere at tiltrække højtuddannede til området. Den nødvendige tiltrækning af viden og kvalificeret arbejdskraft til landdistrikterne er i et vist omfang proportionalt med pendlings- og bosætningsmulighederne. Hvilket kræver ekstra fokus på infrastruktur, offentlig service og kulturtilbud.

### Arbejdsløshed

Mens den generelle ledighed i en længere periode har været generelt stigende for Nordjylland, har der været et fald i ledigheden de seneste par år. I forhold til landsgennemsnittet er arbejdsløsheden både i Hjørring og Frederikshavn dog relativ høj, idet ledighedsprocenten for hele landet ligger på 4,0 % marts 2007, mens den er henholdsvis 6,7 % for Hjørring og 7,1 % for Frederikshavn på samme tidspunkt. Antallet af arbejdsledige i Jammerbugt Kommune er i perioden 1994-2004 faldet med 41,4 % (på landsplan udgjorde faldet dog 48,6 %). Thisted og Morsø har derimod i forhold til det førnævnte lave uddannelsesniveau en bemærkelsesværdig lav ledighedsprocent med henholdsvis 2,1 % for Thisted og 2,4 % for Morsø.

## **Erhvervspendling**

Et dynamisk og velfungerende arbejdsmarked forudsætter enten, at den kvalificerede arbejdskraft er der, hvor der er brug for den – eller at arbejdskraften er villig til dagligt at transportere sig kortere eller længere for at nå frem til arbejdspladsen. I Hjørring Kommune var der i 2006 i alt 5.135, der pendler ind i kommunen, mens ca. 6.844 pendler den anden vej. For Frederikshavn gælder det, at mens der er sket mindre fald i indpendlingen, så er udpendlingen steget kraftigt i perioden 1994 – 2006 (3.100 til 5.229). For Jammerbugt Kommune var der i 2005 i alt 5415 der pendlede ind i kommunen, mens 8858 personer pendlede ud af kommunen.

Pendlingstallene viser, at der i samtlige kommuner er en høj grad af mobilitet, og med en stadig mere udbygget infrastruktur generelt i området, er behovet for at bo tæt på arbejdspladsen blevet mindre. Bosætningsmønstret er i dag i højere grad bestemt af de generelle beskæftigelsesmuligheder i området, priserne på boliger, områdets udbud af kultur, forlystelser, uddannelsesmuligheder mv.. Da beskæftigelsesmulighederne netop er kendetegnet ved erhverv inden for de primære erhverv, betyder det bl.a., at folk med en anden erhvervsmæssig baggrund ofte må pendle ud af kommunerne.

## **Erhvervsstruktur**

En kommunes udviklingsmuligheder er meget afhængig af, hvordan erhvervsstrukturen er sammensat. For Hjørring og Frederikshavn gælder det overordnet, at man har specialiseret sig i brancher og kompetencer indenfor landbrug, godstrafik, fiskeri, det maritime, fødevarerindustrien, bygge og anlæg, hotel og restaurant, detailhandel og offentlig administration.

Af erhvervsstrukturen fremgår det samtidig, at Hjørring og Frederikshavn har en relativ høj andel af jobs inden for de primære erhverv og en relativ lav andel af de tertiære erhverv i forhold til landsgennemsnittet. Kendetegnet for arbejdsstederne i både Hjørring og Frederikshavn er, at der ofte er tale om meget små virksomheder eller enkeltmandsvirksomheder. Den høje andel af små virksomheder skyldes blandt andet, at landbrug og til dels fiskeri fortsat er en væsentlig branche sammenlignet med andre dele af landet.

Frederikshavn har 28.041 arbejdspladser indenfor kommunens grænse. De største arbejdspladser tæller bl.a. Frederikshavn Kommune, Sygehus Vendsyssel, Martin Gruppen, Skibsmotorfabrikken Man Diesel, Nordjyske Bank og Danish Crown. I Hjørring Kommune er der i alt 29.359 arbejdspladser. De største arbejdspladser i Hjørring Kommune tæller blandt andet Hjørring Kommune, Sygehus Vendsyssel, FBE (Forsvarets Bygnings- og Etablissementstjeneste), EUC Nord og Skagerak fiskeeksport A/S.

Thisted og Morsø er kendetegnet ved, at der er meget få større virksomheder og et stort antal meget små virksomheder i området. I 2005 var der i alt 34 virksomheder med mere end 100 ansatte. Disse virksomheder er bl.a. produktionsvirksomheder som slagterier i Nykøbing Mors, Hurup og Thisted, træindustrivirksomheder (døre, vinduer og møbler), fiskeindustrivirksomheder i Nykøbing og Hanstholm, metalindustrivirksomheder, plastvirksomheder og specialvirksomheder som Oticon (høreapparater) og Coloplast (stomiposer). Thisted Kommune har ligeledes mange virksomheder indenfor fødevarerfremstilling, ligesom fiskeri og landbrug fortsat er fremtrædende erhverv. Af større videnstunge aktører kan nævnes Sygehus Thy-Mors og uddannelsesinstitutionerne Morsø Gymnasium, Thisted Gymnasium og EUC Nordvest.

Jammerbugt Kommune havde i 2004 i alt 2.378 arbejdssteder. Dette antal er gennem den seneste 10 års periode faldet med 328 svarende til et fald på 12 %. Faldet er dels forekommet på små arbejdspladser med mellem 1 og 9 ansatte, dels på arbejdssteder med over 50 ansatte. Arbejdssteder med mellem 10 og 49 ansatte har derimod oplevet en stigning. I samme periode har det samlede fald på landsplan udgjort 7 %.

### **Dominerende erhverv og iværksætteri i Region Nordjylland**

Region Nordjylland ligger sidst blandt de fem regioner i Danmark, når vi måler for præstationerne for iværksætteri. Denne lave placering skyldes, at der både etableres relativt få nye virksomheder i regionen, samt at regionen har problemer med at skabe vækst i de nye virksomheder. Det gælder således, at i Nordjylland voksede de nystartede virksomheder langsommere over de første fire år end i de øvrige regioner. Nordjylland placerer sig således ikke særligt mindeværdigt, når det gælder iværksætteri. Desuden har regionen den næstlaveste vækstrate for nystartede virksomheder, og endeligt har Region Nordjylland den mindste andel af vækstiværksættere.

Region Nordjyllands kommuners score ift. gennemsnittet af alle Danmarks kommuner (vækstindeks)

	Nyetalerede virksomheder pr. indbygger	Overlevelsesfrekvens	Finansieringsvirksomheder pr. indbygger	Areal til erhverv pr. indbygger	Kontorareal pr. indbygger	Udgifter erhvervsfremme pr. indbygger
Morsø	120	104	102	138	95	104
Thisted	97	108	98	126	101	112
Frederikshavn	101	72	89	116	106	135
Jammerbugt	77	77	87	105	91	132
Hjørring	117	82	93	103	100	115

## F. Strategi

### **F1. Overordnede målsætninger for den lokale aktionsgruppe**

*En beskrivelse af den lokale aktionsgruppes overordnede målsætninger. Der er tale om de overordnede målsætninger fra forhåndsansøgningen, som her uddybes.*

Her kan beskrives:

- En overordnet vision for perioden
- Kort om de vigtigste temaer for den lokale aktionsgruppes indsats

Endeligt bør der tages stilling til:

- hvilken lokal identitet strategien overordnet kan være med til at definere (afstemt efter de stedlige behov og potentialer),
- hvordan samarbejdsrelationer mellem offentlige myndigheder, borgere, interesseorganisationer samt kultur- og fritidslivet forankres og udbygges.

#### **Ad F1)**

### **Vision**

Det er aktionsgruppens mål at fremme initiativer, som sikrer aktivitet og bæredygtig udvikling i såvel nuværende som tidligere fiskeriafhængige områder.

Den lokale aktionsgruppe ønsker at fokusere på følgende overordnede indsatsområder:

- Fiskerikultur og erhverv
- Turisme
- Naturen
- Befolkningen

## F2. Kvantificerede målsætninger

*Her anføres, hvilke overordnede ”effektmaal” aktionsgruppen har fastsat for indsatsen.*

Den lokale aktionsgruppe tager her stilling til, hvordan gruppen vil måle, om de overordnede mål bliver nået samt graden af målopfyldelse.

Eksempel: Er målet med indsatsen at opnå et øget antal lokale arbejdspladser, et øget antal fritids-/kulturtilbud eller andet, skal det fremgå af strategien, hvor mange nye arbejdspladser eller fritids-/kulturtilbud indsatsen forventes at ville medføre. Der beskrives således kvantificerbare mål (konkrete tal eller procent).

Derudover kan der være andre faktorer/måder, hvorpå aktionsgruppen ønsker at måle om aktiviteterne har haft den ønskede effekt på den lokale aktionsgruppes område.

### Ad F2)

#### Effektmaal:

Indenfor området **fiskerikultur** og **erhverv** er det aktionsgruppens mål at fastholde beskæftigelse og aktivitet inden for fiskerirelaterede områder og med følgende kvantitative mål:

- Etablering/fastholdelse af 10 nye arbejdspladser inden for fiskerierhvervet
- Etablering af 2 nye mikrovirksomheder

Indenfor området **turisme** er aktionsgruppens mål at styrke turismeudviklingen i nuværende og tidligere fiskeriafhængige områder. Aktiviteterne skal baseres på såvel nye tiltag i et naturligt samspil med områdernes historie, som en udnyttelse og videreudvikling af de eksisterende turismetilbud og med følgende kvantitative mål:

- Etablering/fastholdelse af 10 nye arbejdspladser
- Etablering af 3 nye turismeaktiviteter/oplevelsessteder

Indenfor **naturen** vil aktionsgruppens sikre såvel de fastboende som områdets turisters adgang og kendskab til områdets mangfoldighed i naturen specielt i områder, som har tilknytning til fiskeriområderne langs fjord og strand, men også inden for de udpegede nationalparkområder. Målet er at sikre følgende kvantitative mål:

- Etablering af 2 nye tilbud inden for natur- og kulturarv
- Gennemførelsen af 4 netværksdannelser

Indenfor **befolkningen** ønsker aktionsgruppen at fremme aktiviteter, der kan være medvirkende til at gøre det attraktivt – erhvervsmæssigt, kulturelt som socialt - at bosætte sig og opholde sig i området, for såvel fastboende som turister. Målet er bl.a. at sikre følgende kvantitative mål:

- Etablering/fastholdelse af 10 ikke fiskerirelaterede arbejdspladser – evt. offentlige - i fiskerbyerne
- Gennemførelse af områdefornyelse i mindst 2 udvalgte fiskerbyer for så vidt angår saneringer og kvarterløft
- Etablering af 2 nye institutioner inden for kultur, service eller uddannelse i kystområderne

### **F3. Forventede aktiviteter**

*En overordnet redegørelse for forventede aktiviteter, dvs. beskrivelse af hvilke aktiviteter aktions-gruppen forestiller sig at sætte i værk i løbet af programperioden, herunder finansiering af strategien og hvordan der tænkes opnået en lokal, helhedsorienteret og integreret udvikling i områdets fiskeriområde(r).*

Det kan beskrives, hvorledes, det forventes at sikre, at aktiviteterne er sammenkædet og koordineret som en helhed, der indgår i den overordnede strategi.

Endvidere kan det her beskrives om det forventes, at der gennemføres samarbejdsprojekter med fx andre lokale aktionsgrupper i Danmark eller andre EU-lande.

Endeligt kan der også her gøres rede for, hvor udfarende og opsøgende aktionsgruppen ønsker at være i forbindelse med projekter og formidling. Er der fx et ønske om, at koordinatoren også skal kunne rådgive om andre muligheder under fiskeriprogrammet, kan det beskrives her.

Til aktiviteter hører også kompetenceudvikling, der kan dække over relevant uddannelse af aktører (nøglepersoner) involveret i udviklingen af attraktive levevilkår, herunder deltagelse i kurser/seminarer, besøg til andre lokale aktionsgrupper og lignende aktiviteter.

#### **Ad F3)**

Jf. effektmålene i punkt F2 knytter understående målsætninger sig til de fire hovedindsatsområder:

#### **Fiskerikultur og erhverv:**

Målsætningen bygger således på at støtte projekter

1. som fremmer initiativer, der gør arbejdspladser indenfor fiskerierhvervet mere attraktive, og således også gør det attraktivt for unge at beskæftige sig indenfor fiskerisektoren.
2. som fremmer og udvikler fiskeri, herunder fastholder almindelig fiskeri, skaldyrs fiskeri og muslingeopdræt i hele Limfjorden overfor habitat og vandrammedirektiv.
3. til undersøgelse og gennemførelse af muligheder for nye fiske- og fangstformer herunder også tiltag med nye aktiviteter ved havne og kystlandingspladser.
4. som fremmer formidling af fiskerikulturarven med afsæt i den lokale kultur og historie.
5. som medfører bæredygtige og kvalitetsfremmende projekter på tværs af værdikæden, herunder støtte til projekter om akvakultur.
6. som skaber muligheder for fiskeriaktiviteter på arealer ved bl.a. kystlandingspladserne.
7. som muliggør erhvervsrelaterede tiltag ved såvel havneanlæg som på arealer ved bl.a. kystlandingspladser.
8. som medfører miljøforbedringer og bygningsforbedringer, når det kan henhøres til fiskerirelaterede områder i kysten, bygninger, mole- og kajanlæg, tilkørsler og øvrige adgangsforhold.
9. som sikrer netværk og samarbejde mellem fiskeriets forskellige aktører – virksomheder og producenter – med henblik på nye produktkoncepter, nicheproduktioner, kvalitetsfødevarer, specialprodukter og -bearbejdning, formidling og salg mv.
10. hvor der kan ske turismetiltag med nye aktiviteter ved havne og kystlandingspladser i et naturligt samspil mellem områdets historie og de nye

tiltag.

11. som fremmer en bæredygtig udvikling socialt og kulturelt i kystsamfund, der tidligere har været afhængige af kystfiskeri.
12. som er medvirkende til at understøtte bevaringen af kystlandingspladserne og det kystnære fiskeri.

### **Turisme:**

Målsætningen bygger således på at støtte projekter

1. som fremmer fiskerirelateret turisme i kyst- og fjordområderne, herunder bl.a. formidlingen af fiskerierhvervets udvikling og historie.
2. som formidler kulturarv og udvikler autentiske oplevelser i kystby-miljøer, evt. som områdefornyelse.
3. tiltag som skaber øget aktivitet i ydersæsoner.
4. der muliggør nye aktiviteter for såvel lokale som turister ved havne, anlægspladser og kystlandingspladser, hvor områdets historie indgår i samspil med nye tiltag.
5. til nye aktiviteter ved havne og kystlandingspladser, til fiskerirelaterede mikrovirksomheder og anlæg, reetablering af fiskelejer, bådbyggertraditioner, strandcentre, hummerhus, fiskens hus mv. og hvor områdets historie indgår i samspil med nye tiltag.

### **Naturen:**

Målsætningen bygger således på at støtte projekter

1. som forbedrer adgangen til naturen ved reetablering af veje/stier, som forbinder kystområderne med fiske – og kystlandingspladser mv.
2. som fremmer kendskabet til naturen gennem formidling og afholdelsen af naturbaserede aktiviteter.
3. som tilgodeser såvel en bevaring af naturen og kulturarven, som projekter der fremmer en aktiv fritidsudnyttelse af naturen.
4. som tilgodeser mulighederne for at bevare naturen og kulturarven.
5. som styrker værdien af de overordnede mål for indholdet i de etablerede Nationalparkområder.

### **Befolkningen:**

Målsætningen bygger således på at støtte projekter

1. der tiltrækker offentlige/halvoffentlige arbejdspladser indenfor fiskeri og produktudvikling og turisme.
2. der indebærer nye tiltag inden for det sociale, kulturelle og uddannelsesmæssige område.
3. som medfører netværkssamarbejder i små foreninger bl.a. med henblik på fremme af aktiviteter for børn og unge.
4. i kulturarvsområder langs kysterne, som i et samspil med kulturarv, natur og historie, kan være med til at skabe og videreudvikle aktiviteter og bosætning.
5. der medfører formidling og forbedring af tilgængeligheden til naturen og det mangfoldige landskab.
6. som indebærer en lokal formidlingsindsats - i bl.a. undervisningssammenhæng – for at tydeliggøre fiskerierhvervet og dets muligheder, med henblik på dels at tiltrække unge til erhvervet, og dels at udnytte fiskerierhvervet i en turismesammenhæng.

## G. Andre målsætninger

### **G1. Eventuelle yderligere målsætninger, som ikke søges medfinansieret under fiskeriudviklingsprogrammet**

*Her kan det beskrives, hvordan aktionsgruppen vil arbejde mod yderligere mål uden om fiskeriudviklingsprogrammet, hvis dette ønskes.*

#### **Ad G1)**

Generelt set vil det være væsentligt for Fiskeri LAG Nords fremtidige virke at opbygge og bevare et tæt samarbejde med Landdistriktsprogrammet og andre lokale fiskeriaktionsgrupper. Ligesom et samarbejde mellem Fiskeri LAG Nords koordinator og koordinatore fra andre lokale fiskeriaktionsgrupper vil være fordelagtigt. Med hensyn til Fiskeri LAG Nords indsatsområder vil et samspil med tiltagene indenfor Landdistriktsprogrammet ligeledes være væsentlig.

## H. Budget og Tidsplan

### H1. Budget og tidsplan

*Udviklingsstrategien skal indeholde nogle overordnede overvejelser om budget og tidsplan for gennemførelse af aktiviteterne. Budgettet skal være opdelt på lønomkostninger og administrationsomkostninger.*

Her kan fx beskrives hvordan, der økonomisk vil blive prioriteret mellem indsatsområderne. Her kan også indgå overvejelser om medfinansering, og hvem der evt. kunne tage del i denne medfinansering.

Det bør overvejes om aktionsgruppen vil hjælpe projektholdere med at skaffe yderligere finansiering gennem private investorer, kommunen og/eller fonde, der medfinansierer projekterne.

Overvejelser vedr. tidsplan kan indeholde en beskrivelse af, om der er forberedende arbejde inden projekter kan sættes i søen. Fx om indsatsområderne (målene) blive prioriteret ligeligt gennem perioden, eller om der vil blive fokuseret forskelligt i løbet af programperioden.

I forhold til den økonomiske prioritet mellem indsatsområderne, vil fordelingen af Fiskeri LAG Nords midler ske ud fra en vurdering om de enkelte projektansøgningers indhold og kvalitet og dermed ikke i forhold til geografi eller indsatsområde. Fiskeri LAG Nords sekretariat vil servicere projektansøgere og bistå ved udarbejdelsen af blandt andet finansieringsplaner. Koordinator kan rådgive om mulighederne for medfinansiering, dog ikke aktivt medvirke til at skaffe denne.

**Tidsplan:** Bestyrelsen vil fremover afholde fire årlige (bevillings)møder med forudbestemte fastlagte ansøgningsterminer.

**Budget:** Budgettet til løn og administration skal opdeles i 1) Løn 2) Kommunikation 3) Øvrig administration.

Bestyrelsen vil særskilt ansøge Direktoratet om tilladelse til forhøjelse af løn- og administrationsomkostningerne ud over det fastsatte maksimum på 10 % begrundet i bl.a. aktionsgruppens geografiske område med deraf følgende øgende driftsopgaver i administration, kommunikation mv.

## **I. Bemærkninger**

### **I1. Evt. bemærkninger:**

#### **Procedurebeskrivelse for ansøgning (understående punkter skal indgå):**

- Samlet projektbeskrivelse
- Udfyldelse af ansøgningskema
- Ansøgers data, navn, adresse, mail, pengeinstitut, nemkonto, cpr.nr. mv.
- Samlet finansieringsplan
- En redegørelse for projektets forhold til Fiskeri LAG Nords udviklingsstrategi
- Dokumentation for den fremtidige drift
- Evt. dokumentation for etablering af nye arbejdspladser
- Kvantificerede mål
- Tilladelser fra andre myndigheder

## J. Underskrifter

(skal underskrives af ansøger/formanden og 2 bestyrelsesmedlemmer i forening - tegningsret)

Dato:	Formandens navn (blokbogstaver): <b>Leo Mikkelsen</b>
	Formandens underskrift:
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.
Dato:	Bestyrelsesmedlems navn (blokbogstaver):
	Bestyrelsesmedlems underskrift:
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.
Dato:	Bestyrelsesmedlems navn (blokbogstaver):
	Bestyrelsesmedlems underskrift:
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.

## Udfyldes af Direktoratet for FødevarerErhverv

Dato:	SB-1 (signatur):
Dato:	SB-2 (signatur):

# BILAG 1

## Resultater fra SWOT-brainstorm fiskeriLAG bestyrelsesmøde d. 28/11 2007

### Gruppe I

<b>Styrker</b>	<b>Svagheder</b>	<b>Muligheder</b>
Befolkningen (kompetencer)	Den indre infrastruktur	Befolkningen
Fisk – aktivt fiskeri	Manglende arbejdskraft (manglende mobilitet)	Produktudvikling (fisk) Akvakultur
Turisme - potentiale	Fiskeri (begrænsninger, sårbarhed pga. afhængighed)	Turisme

### Gruppe II

<b>Styrker</b>	<b>Svagheder</b>	<b>Muligheder</b>
Industri - fisk - værftsindustri - vindenergi	Økonomi - lavindkomstområde - manglende aktivitetsniveau	Vedvarende energi – iværksætterkultur
Forskelligheder - store og små havne - hav og fjord	Kompetenceniveau - højt/lavt - manglende uddannelsesmuligheder - mange ufaglærte → få med længere uddannelse	Naturen - nationalpark - windsurfing - hav nationalpark
Naturens mangfoldighed	Bosætning - fraflytning - mørke vinduer - færre statslige arbejdspladser - infrastruktur	Turisme - helårsturisme - kystfjordturisme - oplevelsesturisme

### Gruppe III

<b>Styrker</b>	<b>Svagheder</b>	<b>Muligheder</b>
Mange små byer med tradition for sammenhold og foreningsaktive borgere	Affolkning i fiskerbyerne	Udvikling af fiskebestande i erhvervsrettet øjemed (krabber og søstjerner)
Naturen - kyststrækning med variation	Kortsigtet fortjeneste/investering i kystnære byggeområder (dårlig udnyttelse) → kortsigtet anvendelse af attraktive arealer	Formidling af fiskerikultur
Godt turismegrundlag med et meget aktivt fiskeri	Nedgang i fiskeriet	Udbygning af turismen



Heraf udledes 4 mulige indsatsområder

<b>Turisme</b>	<b>Naturen</b>	<b>Fiskerikultur- og erhverv</b>	<b>Befolkningen (arbejdskraft)</b>
Udbygning af turismen	Nationalpark, windsurfing, havnationalpark	Produktudvikling / udvikling af fiskeribestande i erhvervsrettet øjemed	Der skal arbejdes for at mindske affolkningen i fiskerbyerne
Godt turismegrundlag – med meget aktivt fiskeri	Kyststrækninger med variation / naturens mangfoldighed	Akvakultur	Forbedring af den indre infrastruktur
Helårsturisme, kyst- og fjordturisme, oplevelsesturisme	Naturens forskelligheder → store og små havne, hav og fjord	Fiskeindustri Værftsindustri Vindenergi	Vedvarende energi – iværksætterkultur
	Naturens mangfoldighed	Formidling af fiskerikultur	Udnytte de mange mindre byer og deres tradition for sammenhold samt foreningsaktivitet
			Bosætning - fraflytning - mørke vinduer - færre statslige arbejdspladser - manglende arbejdskraft - manglende uddannelsesmuligheder

## BILAG 2



Sted: Gl. kommunekontor i Brovst  
Tidspunkt: Tirsdag den 22. januar 2008 kl. 19.00  
Deltagere: Helle Bak Andreasen, [hba@jammerbugt.dk](mailto:hba@jammerbugt.dk)  
Kitti Carroll, [curtis@privat.dk](mailto:curtis@privat.dk)  
Gert Kristensen, [hm70@fisker.mail.dk](mailto:hm70@fisker.mail.dk)  
Arne Henriksen, [meraa@os.dk](mailto:meraa@os.dk)  
Herbert Matthæi, [Maxpeter@mail.tele.dk](mailto:Maxpeter@mail.tele.dk)  
Thomas Højrup, [nordstrandconsult@post.tele.dk](mailto:nordstrandconsult@post.tele.dk)  
Erik Boll, [boll@privat.dk](mailto:boll@privat.dk)  
Flemming Trinskjær, [leader@vur.dk](mailto:leader@vur.dk)

1. Har Jammerbugt-området en særlig identitet eller et særligt kendetegn, som bør fremhæves og udnyttes?
2. Er der områder, som bør have en særlig prioritet?
3. Er der projekter eller ideer, som tidligere har været fremme, og som måske kunne indgå som del af udviklingsstrategien?
4. Andre forhold, der bør tages hensyn til?
5. Delområdets kontaktperson?

### Identitet og styrker:

Naturen og det mangfoldige landskab er med til at give området sit helt specielle udtryk.

Befolkningen, kystområderne, beliggenheden mellem hav og fjord, fiskeriet og nauren er aktiver, som vil indgå med en væsentlig vægt i nye tiltag i området. Specielt Vestkystområdets og Limfjordskystens indhold og forskelligheder, historie og bevaring af kulturarv har en høj prioritet i strategiplanens gennemførelse.

### Nye tiltag som evt. kunne indgå i strategiplanen.

Kystområdets historie og kulturarv kombineret med sammenhængende udvikling af turismen, er et væsentlige omdrejningspunkt i nye tiltag i området. Samhørigheden i kyststrækningerne mod både hav og fjord skal være gennemgående.

- mulighed for miljøforbedringer og bygningsforbedringer, som kan henføres til fiskerirelaterede områder i kysten, bygninger, mole- og kajanlæg, tilkørsler og adgangsforhold. (redningsstationen m.fl.)
- turismetiltag med nye aktiviteter ved havne og kystlandingspladser i et naturligt samspil mellem områdernes historie og nye tiltag. (Gjøl, Blokhus m.fl.).
- Støtte til undersøgelser af muligheder for nye fiske- og fangstformer specielt i fjorfiskeriet. ( bl.a. sildefiskeri).
- Bestemmelser som muliggør gennemførelse af erhvervs- og turistfremmende projekter, ("Strandcenter" med bl.a. fiskens hus).
- Mulighed er for formidling og forbedring af tilgængeligheden til naturen og det mangfoldige landskab.

Det vil være væsentligt, at indsatsen sker i et samspil med tiltagene inden for landdistriktsprogrammet og de etablerede aktionsgrupper her.

**Sted:** Rådhuset Nykøbing, Jernbanegade 7, 7900 Nykøbing

**Tidspunkt:** Tirsdag den 22. januar 2008 kl. 10.00

**Deltagere:** Karl Bekhøj, [anka@nypost.dk](mailto:anka@nypost.dk)

Jan Christian Bangsholt, [bangsholt@hotmail.dk](mailto:bangsholt@hotmail.dk)

Knud Erik Jensen, [nubi@dlgtele.dk](mailto:nubi@dlgtele.dk)

Jørn Hodal, [jorn@ddsc.dk](mailto:jorn@ddsc.dk)

Poul Laursen, Aquainnovent, [plaursen@mail.dk](mailto:plaursen@mail.dk) tlf. 4050 9473

Keld Andersen, fmd. Landdistriktsrådet, [kaba@os.dk](mailto:kaba@os.dk) , tlf. 9774 6229

Edvard Mark, landdistriktsrådet, [edvard@mvb.net](mailto:edvard@mvb.net) , tlf. 9774 1727

Poul Riis Rosen, [popr49@morsoe.dk](mailto:popr49@morsoe.dk)

Flemming Trinskjær, [leader@vur.dk](mailto:leader@vur.dk)

6. Har Mors en særlig identitet eller et særligt kendetegn, som bør fremhæves og udnyttes?
7. Er der områder, som bør have en særlig prioritet?
8. Er der projekter eller ideer, som tidligere har været fremme, og som måske kunne indgå som del af udviklingsstrategien?
9. Andre forhold, der bør tages hensyn til?
10. Delområdets kontaktperson?

### Identitet og styrker:

Fiskeriet omkring Mors giver øen sin særlige identitet. Såvel befolkningsudviklingen som udviklingen inden for erhvervslivet bærer præg af historien for skaldyrsfiskeriet i Limfjorden omkring øen.

Limfjordskompagniet, Vilsund Muslingefiskeri, Dansk Skaldyrcenter og Det Danske Seafood Center vidner om dette såvel historisk som i forbindelse med nyere virksomheder inden for fødevarer, projektudvikling, erhvervsrelateret forskning, undervisning mv.

Fiskerihavnene og anlægspladserne indgår i samspil med dette.

Herudover er naturen og det mangfoldige landskab med til at give øen sit helt specielle udtryk.

### Nye tiltag som evt. kunne indgå i strategiplanen.

"Læren om vand" kunne være overskriften på nye tiltag inden for:

- fiskeriet, med nye tiltag på fangstområder, (bl.a. krabber og søstjerner med tilhørende forarbejdning)
- muligheder for fiskeriaktiviteter på arealer ved bl.a. anlægspladserne(muslingeopdræt)
- Erhvervsrelaterede tiltag ved havneamlæg (Nykøbing).
- turismetiltag med nye aktiviteter ved havne og anlægspladser, , hvor områdets historie indgår i samspil med nye tiltag.
- mulighed for miljøforbedringer og bygningsforbedringer, når det kan henhøres til fiskerirelaterede områder, bygninger, mole- og kajanlæg, tilkørsler og øvrige adgangsforhold.
- Stianlæg, naturgenopretning mv skal støttes, når dette sker som led i adgang og formidling til attraktioner og seværdigheder, der kan henføres til fiskeriet, havnene og de tilhørende landskaber

Det vil være væsentligt, at indsatsen sker i et samspil med tiltagene inden for landdistriktsprogrammet og de etablerede aktionsgrupper her.

Sted: Rådhuset Thisted, Asylgade 30, 7700 Thisted

Tidspunkt: Tirsdag den 22. januar 2008 kl. 15.00

Deltagere: Jan Mortensen, [jan@fiskeriskolen.dk](mailto:jan@fiskeriskolen.dk)  
Peter Sand Mortensen, [psm@3f.dk](mailto:psm@3f.dk)  
Jens Kristian Yde, [jky@thisted.dk](mailto:jky@thisted.dk)  
Laurids Mortensen, [lag.thymors@morsoe.dk](mailto:lag.thymors@morsoe.dk)  
Børge Jensen, [ruby@ivvn.dk](mailto:ruby@ivvn.dk)  
Rasmus Johnsen, [rjohnsen1@gmail.com](mailto:rjohnsen1@gmail.com)  
Flemming Trinskjær, [leader@vur.dk](mailto:leader@vur.dk)

11. *Har Thisted-området en særlig identitet eller et særligt kendetegn, som bør fremhæves og udnyttes?*
12. *Er der områder, som bør have en særlig prioritet?*
13. *Er der projekter eller ideer, som tidligere har været fremme, og som måske kunne indgå som del af udviklingsstrategien?*
14. *Andre forhold, der bør tages hensyn til?*
15. *Delområdets kontaktperson?*

### Identitet og styrke:

Befolkningen, kystområderne, fiskeriet, nauren og den kommende nationalpark er aktiver, som bør være en del af og indgå med tilstrækkelig vægt i nye tiltag i området. Forskellighederne i vestkystområdets og Limfjordskystens indhold og værdier skal fremhæves gennem bevaring af kulturarv og hensyntagen til områdernes historie. Herudover er naturen og det mangfoldige landskab med til at give området sit helt specielle udtryk.

### Nye tiltag som evt. kunne indgå i strategiplanen.

- Det udpegede Nationalparkområde bør indgå som et særligt focusområde i strategiplanen.
- Støtte til projekter i kulturarvsområder langs kysterne, som med respekt for kulturarv, natur og historie, kan være med til at skabe og viderudvikle aktiviteter og bosætning.
- Turismetiltag med nye aktiviteter ved havne og anlægspladser, herunder støtte til projekter og fiskerirelaterede mikrovirksomheder, hvor områdets historie indgår i samspil med nye tiltag.
- Mulighed for støtte til særlige kulturarrangementer. (Kanonstillingerne ved Hanstholm og "de sorte huse" ved Agger).
- Netværkssamarbejder i små foreninger bl.a. med henblik på fremme af aktiviteter for børn og unge – også på tværs af kommunegrænser.
- Muligheder for formidling og forbedring af tilgængeligheden til naturen og det mangfoldige kystlandskab.

Det vil være væsentligt, at indsatsen sker i et samspil med tiltagene inden for landdistriktsprogrammet og de etablerede aktionsgrupper her.

**Sted:** Turistkontoret Lønstrup,  
**Tidspunkt:** Torsdag den 24. januar 2008 kl. 19.00  
**Deltagere:** Svend Bjørnager, [svend\\_bjoernager@hotmail.com](mailto:svend_bjoernager@hotmail.com)  
Jens Kjærsgård Nielsen, [jk@jyskebank.dk](mailto:jk@jyskebank.dk)  
Anders Dommerby, [a.dommerby@teliamail.dk](mailto:a.dommerby@teliamail.dk)  
Viggo Bilde, [viggo.bilde@hjoerring.dk](mailto:viggo.bilde@hjoerring.dk)  
Karsten Brovn Pedersen, [karsten@hifiskauk.d](mailto:karsten@hifiskauk.d)  
Poul E. Petersen, [poul@loekkennet.dk](mailto:poul@loekkennet.dk)  
Claus Brøndum, [cb@loenstrup.dk](mailto:cb@loenstrup.dk)  
Leif Vange, [glashuset@vangeqlas.dk](mailto:glashuset@vangeqlas.dk)  
Ove Engbjerg, [oveengbjerg@hotmail.dk](mailto:oveengbjerg@hotmail.dk)  
Allan Normann Sørensen, Møllebakkevej 2, Lønstrup, 9800 Hjørring

16. *Har Vestkyst-området en særlig identitet eller et særligt kendetegn, som bør fremhæves og udnyttes?*
17. *Er der områder, som bør have en særlig prioritet?*
18. *Er der projekter eller ideer, som tidligere har været fremme, og som måske kunne indgå som del af udviklingsstrategien?*
19. *Andre forhold, der bør tages hensyn til?*
20. *Delområdets kontaktperson?*

### Identitet og styrker:

Området har "verdens bedste fiskevand" og målet er at "det rekreative fiskeri" udnytter dette ved bevaring af bl.a. landingspladserne og det kystnære fiskeri. Stenrevet langs store dele af kysten muliggør bl.a. en udvidelse af krabbefiskeri mv. som erhvervsfiskeri, ligesom områdets rige historie og kulturarv sammen med de mange turister vil være en del af områdets udviklingsmuligheder.

### Nye tiltag som evt. kunne indgå i strategiplanen.

- Støtte til undersøgelser og gennemførelse af muligheder for nye fiske- og fangstformer herunder tiltag med nye aktiviteter ved havne og anlægspladser. (krabbefiskeri mv.)
- mulighed for miljøforbedringer og bygningsforbedringer, når det kan henhøres til fiskerirelaterede områder, bygninger, mole- og kajanlæg, tilkørsler og øvrige adgangsforhold.
- Turismetiltag med nye aktiviteter ved havne og anlægspladser, herunder støtte til projekter og fiskerirelaterede mikrovirksomheder. (hummerhus mv.)

Sted: Auktionskaj 5, Strandby

Tidspunkt: Torsdag den 24. januar 2008 kl. 14.00

Deltagere: Leo Mikkelsen, [lm@saga-shipping.dk](mailto:lm@saga-shipping.dk)  
Svend Erik Andersen, [se@strandbyhavn.dk](mailto:se@strandbyhavn.dk)  
Carl Jesper Hermansen, [cjh@skf-skagen.dk](mailto:cjh@skf-skagen.dk)  
Jess W Hansen,  
Henrik Sørensen  
Jesper Kajgård, [strfisk@mail.dk](mailto:strfisk@mail.dk)  
Lars Peter Jensen, [lp@strandbynet.dk](mailto:lp@strandbynet.dk)  
Claus Pedersen, [cp@strandbyhavn.dk](mailto:cp@strandbyhavn.dk)

21. *Har østkyst-området en særlig identitet eller et særligt kendetegn, som bør fremhæves og udnyttes?*
22. *Er der områder, som bør have en særlig prioritet?*
23. *Er der projekter eller ideer, som tidligere har været fremme, og som måske kunne indgå som del af udviklingsstrategien?*
24. *Andre forhold, der bør tages hensyn til?*
25. *Delområdets kontaktperson?*

### Identitet og styrker:

Områdets styrke er beliggenheden ved havet, havnen og fiskeriet. Indsatsen skal således koncentreres om tiltag, der kan være med til en bevaring af fiskeriet. Formidling udadtil og internt mellem fiskevirksomheder og producenter, supplerende nye fangstformer og forarbejdning af fisken, skal være omdrejningspunkterne i dette.

### Nye tiltag som evt. kunne indgå i strategiplanen.

- Støtte til en formidlingsindsats - i bl.a. undervisningsammenhæng - for at tydeliggøre fiskerierhvervet og dets muligheder med henblik på dels at tiltrække unge til erhvervet, og dels at udnytte fiskerierhvervet i turismesammenhæng.
- Støtte til undersøgelser af muligheder for nye fiske- og fangstformer specielt i kystfiskeriet (bundgarnsfiskeriet mv.).
- Støtte til netværk og samarbejde mellem fiskeriets forskellige aktører - virksomheder og producenter - med henblik på nye produktkoncepter, nicheproduktioner, kvalitetsfødevarer, special produkter og -bearbejdning, formidling og salg mv.
- turismetiltag med nye aktiviteter ved havne og anlægspladser i et naturligt samspil mellem området historie og de nye tiltag.

Det vil være væsentligt, at indsatsen sker i et samspil med tiltagene inden for landdistriktsprogrammet og de etablerede aktionsgrupper her.